

Jeugdhonk

# HDR ons Plekske

## Plan van aanpak 2025



Ploossche Hof 85

5233 HG Den Bosch

[jeugdhonkonsplekske@gmail.com](mailto:jeugdhonkonsplekske@gmail.com) / 06 - 829 05 868

[www.jeugdhonkonsplekskedenbosch.n](http://www.jeugdhonkonsplekskedenbosch.n)

27 juni 2024

## **Voorwoord 2024.**

Vanaf april 2022 zijn we actief als stichting met een eigen zakelijke bankrekening. Sindsdien hebben we velen van onze doelen kunnen behalen. Wekelijks bereiken we rond de 60 tot 80 kinderen waardoor op die momenten de jeugdoverlast op straat verminderd. Hierdoor is het Jeugdhonk een mooie toevoeging van de wijk geworden. Dit initiatief wordt tegenwoordig zelfstandig gedragen door de wijk. De kinderen weten ons te vinden, ze zijn blij als we open zijn en zelfs in onze vrije tijd bellen ze of ze kunnen komen “chillen”. Door het jeugdhonk is er een mooie verbinding ontstaan tussen alle partijen en ook door de Jeugdboa’s wordt het Jeugdhonk als toegevoegde waarde gezien. Ook andere wijken weten steeds meer ons te vinden. En al is er nog steeds een slag te maken aan de naamsbekendheid we kunnen terugkijken op een mooi jaar met prachtige activiteiten.

Namens initiatiefnemers & vrijwilligers,

Martina Kemme – Smits Penningmeester

Danny Kramer van de Ven Secretaris

Jalil Hatted Voorzitter

En nog 12 enthousiaste vrijwilligers



## **Plan van aanpak Jeugdthunk Ons Plekske**

### **Doel:**

Het doel van het Jeugdthunk is de jeugd in de wijk Haren, Donk en Reit een zinvolle naschoolse dagbesteding bieden. Hen ondersteunen bij hulpvragen rondom school en bij problematieken. Wij willen dat de jeugd zich gehoord en gezien voelt bij ons. Daarnaast willen wij een tweede thuis bieden als alternatief voor buiten rondhangen of overlast veroorzaken. Met onze activiteiten willen wij de sociaal-emotionele ontwikkeling en behoeften van kinderen stimuleren. Als stichting staan wij in contact met het wijkteam en zullen buitensporige signalen door worden gegeven, zodat er meer aandacht komt voor de veilige omgeving van het kind. Tot slot werken wij nauw samen met de Brede Bossche School Haren, Donk en Reit en andere partijen als een jeugd-BOA.

### **Periode 2024:**

We vangen bijna dagelijks tussen 15 à 30 kinderen op. Kinderen voelen zich thuis en spreken veelal ook binnen het jeugdthunk af met vrienden. Samen versterken we de sociale cohesie onder de kinderen en stimuleren we ze op pedagogische wijze, waarmee we willen dat kinderen het beste uit zichzelf halen. De overlast blijft beperkt tot een minimum. Oud-bezoekende kinderen voelen zich nog betrokken. Zij behoren niet tot de overlast veroorzakende jongeren en fungeren als ambassadeur voor jongere kinderen. We betrekken jongeren ook bij de stichting door ze maatschappelijke stages aan te bieden.

### **Doelgroep:**

Binnen het Jeugdthunk werken we met 2 verschillende doelgroepen namelijk kinderen en jongeren. De kinderen die binnen onze doelgroep vallen zijn kinderen van 9,5 tot en met 12 jaar. Vanaf 9,5 jaar voelen kinderen in de BSO zich te oud worden om met jongere kinderen te spelen. Met het Jeugdthunk bieden we een alternatief aan voor kinderen in de wijk en sluiten we aan bij de behoeften van het kind. Alle kinderen binnen de doelgroep zijn welkom in het Jeugdthunk, maar we richten ons voornamelijk op het volgende profiel:

- Kinderen veelal woonachtig in de wijk Haren, Donk & Reit of de wijk Slagen, Herven & Rompert. Kinderen buiten deze wijken zijn ook welkom.
- Kinderen die een vorm van toezicht goed kunnen gebruiken en een verantwoordelijke nodig hebben om op terug te vallen.
- Kinderen die de behoefte hebben om na school en buitenshuis te spelen.
- Kinderen die leeftijdsgenoten willen ontmoeten.
- Kinderen die het thuis minder of niet breed hebben en met het Jeugdthunk wel gebruik kunnen maken van speelgoed dat thuis niet beschikbaar is. Daarnaast is het Jeugdthunk voor deze kinderen een alternatief voor een 'uitje'.

Naast kinderen hebben we de doelgroep jongeren. Dit zijn jongeren vanaf 12 tot en met 16 jaar. We hebben hier 2 subdoelgroepen in. Maatschappelijk actieve jongeren en bezoekende jongeren. De maatschappelijk actieve jongeren zijn de jongeren die een maatschappelijke stage voldoen in ons Jeugdhonk of jongeren die fungeren als ambassadeur voor kinderen. Voor bezoekende jongeren hebben we een open inloop waar ze elkaar onder toezicht kunnen ontmoeten. Voor deze jongeren is het Jeugdhonk een alternatief voor het 'hangen op straat'. Voor hen is er verder in de wijk geen organisatie gericht op jongeren. Het Jeugdhonk biedt op deze manier een plek aan voor jongeren om ze verantwoord door de pubertijd te ondersteunen.

### **Uitvoering:**

De openingsdagen voor kinderen zijn maandag, dinsdag en vrijdag van 15:00 tot 17.30 uur. Voor jongeren is het Jeugdhonk geopend op donderdag avond van 19:00 tot 21:30 uur. Tijdens de openingstijden is er een basisactiviteitenaanbod van spel materiaal waar de bezoekers gebruik van kunnen maken, zoals; Air hockey, Playstation en diverse gezelschapsspelletjes, leesboeken en tijdschriften of een potje voetbal met de vrijwilligers. Daarnaast bieden we de jeugd georganiseerde activiteiten, denk aan; FIFA Challenge, Bingo avond, Meidenavond. Tevens werken we met een activiteiten kalender waarbij kinderen zich in kunnen schrijven om met de activiteit mee te doen. De kinderen kunnen zelf ook meedenken over welke activiteiten ze graag willen doen en worden betrokken in de organisatie er van.

Vanuit het Jeugdhonk organiseren we drie keer per jaar een wijkactiviteit. Deze activiteiten zijn: Paasspeurtocht, Kinder-Doe-Dagen en Halloween tocht. Daarbij nodigen we ook kinderen vanaf 7 jaar en hun ouders uit om deel te nemen zodat zij al vroeg kennis kunnen maken met het jeugdhonk en de vrijwilligers.

### **Organisatie:**

De organisatie bestaat uit een 3-koppig bestuur, een stuurgroep en 14 vrijwilligers. Het bestuur bestaat uit Danny van de Ven als secretaris, Jalil Hatted als voorzitter en Martina Kemme als penningmeester. De stuurgroep bestaat uit vrijwilligers die inspraak hebben in de agenda van het bestuur. In de stuurgroep zitten 5 vrijwilligers. Onze vrijwilligers hebben ieder zijn/haar eigen expertise en inbreng. Zij verzorgen het draaien van het honk zelf, praktische organisatietaken, techniek. Tevens wordt het organiseren van de activiteiten en de PR voornamelijk door vrijwilligers en stagiaires uitgevoerd.

### **Professionele ondersteuning / gewenste samenwerking:**

Manager BBS Haren Donk Reit, vanuit gemeente 's-Hertogenbosch, is een belangrijke schakel tussen BBS breed beheer en Jeugdhonk en stelt de ruimte beschikbaar. Wijkmanager Ronnie van Gaal denkt mee over subsidie en stelt financiering beschikbaar.

Het opbouwwerk van Farent sociaal werk in Buurtteam Haren Donk Reit biedt advies & ondersteuning op het organisatieproces & het groepsproces. Ondersteuning richting zelfstandig bewonersinitiatief en legt mee verbindingen richting de professionals in de wijk. Kijkt en denkt mee op het gebied van het groepsproces van de vrijwilligers. Via het opbouwwerk is er een link naar het buurtteam voor individuele ondersteuning van kinderen en ouders bij zorgsignalen. Verder is Power-Up (Jongerenwerk Farent) betrokken als partij met inzet in het jeugdhonk en ambulante dienstverlening waar nodig.

Het jeugdhonk staat open voor samenwerking met andere partijen, met als doel om elkaar te versterken. Denk aan Klup Up, Plein Actief, GGD (gezond beleid). Tevens bieden we maatschappelijke stage voor VO scholen. Als stichting hebben we ook korte lijnen met de Jeugdboa om in te springen bij escalerende situaties.

Afstemming en evaluatie:

- Per kalenderjaar plan van aanpak schrijven in samenwerking met opbouwwerk Farent
- Bespreken plan van aanpak en werkwijze met partners in een bespreking (in november 2024)
- Elke zes maanden is er een tussentijdse evaluatie met betrokken partners en voeren we vanuit deze evaluatie eventuele wijzigingen door.
- In september wordt het plan van aanpak aangepast naar aanleiding van de tussentijdse evaluatie.

### **PR & Communicatie**

PR & communicatie verloopt via een facebookpagina en website, instapagina en Tik Tok. Er is een onderhoudsbedrag afgesproken voor alle wijzigingen. De rest wordt door vrijwilligers en jongeren bijgehouden in samenwerking met de websitebouwer. Daarnaast brengen we één keer per drie maanden een nieuwsbrief uit via school.

### **Pedagogisch klimaat:**

Het is een doelgroep waar je echt wel regels mee kunt opstellen dat hebben ze tenslotte thuis ook. En om het voor iedereen leuk en gezellig te houden hebben we afspraken gemaakt. Deze afspraken sluiten aan op de huisregels van de BBS en hangen ook in het Jeugdthonk.

Verder werken we met:

- Gele kaart/rode kaart principe.
- Het 4 ogen principe. Een overdrachtsmap zodat de onderlinge communicatie makkelijk blijft en dienstdoende vrijwilligers weten wat er speelt in het honk.
- Groene muntjes te verdienen bij positief gedrag waarbij de kinderen zelf een activiteit mogen organiseren of uit kunnen kiezen voor een aantal te behalen muntjes.

Eventuele wijzigingen vinden plaats via het jeugdthonkoverleg.

### **Veiligheid en Privacy:**

We vragen medewerking en toestemming van ouders/verzorgers om zo te zorgen dat we weten waar we terecht kunnen bij calamiteiten. Kinderen moeten zich inschrijven en hebben een club-pas. Als de kinderen binnenkomen moeten zij hun pasje omdraaien zodat de vrijwilligers weten wie er aanwezig is. Contactgegevens zullen achter slot en grendel liggen en alleen voor noodzakelijke dingen gebruikt worden als er iets met het kind is om de ouders op de hoogte te kunnen stellen.

En als laatste mogen er foto's/filmpjes gemaakt worden voor op onze website en facebook hier wordt toestemming voor gevraagd door middel van een toestemmingsformulier volgens de AVG-wetgeving.

BHV / EHBO is aanwezig en VOG voor alle vrijwilligers.

4 ogen principe: Er zijn minimaal twee personen aanwezig die toezicht hebben op de kinderen en elkaar. Pedagogisch beleid is geschreven en wordt uitgevoerd.

### **Begroting / Financiën:**

Per kalenderjaar wordt jaarplanning en een begroting opgesteld die inzicht geeft in het te besteden budget. Inkomsten worden tijdig, vooraf gezocht in subsidie van de gemeente, bijdragen van ondersteunende partners, sponsoracties en in de toekomst aanschrijven van fondsen. Voor eten en drinken wordt een kleine bijdrage gevraagd aan de deelnemers.

Activiteiten kunnen doorgaan op basis van een goede voorbereiding en vooraf voldoende beschikbaar budget en/of capaciteit van vrijwilligers en partners.

### **Toekomst:**

Nu het Jeugdhonk een tijdje draait en in drie jaar tijd een groot succes is willen we ons in 2024 gaan richten op het continueren en uitbouwen van het honk om het ook nog verder toekomstbestendig te maken.

### **Met o.a. ondersteuning van het opbouwwerk, hebben we in 2022 gewerkt aan:**

- Het zorgen voor een vrijwilligersbeleid, VOG's BHV.
- Continuïteit in openingstijden en bezetting.
- Het kiezen van een rechtsvorm en organiseren van bijbehorende taken.
- Openen aparte bankrekening en/of rekening voor het Jeugdhonk zodat financiële middelen niet meer via privé rekeningen hoeven te lopen.
- Het verwerven van eigen financiële middelen d.m.v. sponsoracties, mogelijke eigen bijdrages, sponsoring door bedrijven en het aanschrijven van fondsen.

### **Met o.a ondersteuning van het opbouwwerk zijn in 2023+2024 aan de volgende doelen gewerkt:**

- Het ontwikkelen en uitvoeren van een scholingsprogramma voor vrijwilligers.
- Het meer verzelfstandigen van de stichting door het aantrekken van sponsoren en goede doelen. Het verwerven van eigen financiële middelen d.m.v. sponsoracties, mogelijke eigen bijdrages, sponsoring door bedrijven en het aanschrijven van fondsen
- Het uitbouwen van de activiteiten door ook de Oekraïense vluchtelingen te laten integreren in de wijk.
- Naamsbekendheid



De doelen van 2024 worden meegenomen naar 2025 met extra toelichting:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van een scholingsprogramma voor vrijwilligers. Dit doel willen we o.a. bereiken door de stichting bij vrijwilligersacademie Galant aan te melden. Hierdoor kunnen vrijwilligers zichzelf inschrijven bij diverse workshops en trainingen.
- Het meer verzelfstandigen van de stichting door het aantrekken van sponsoren en goede doelen. Het verwerven van eigen financiële middelen d.m.v. sponsoracties, mogelijke eigen bijdrages, sponsoring door bedrijven en het aanschrijven van fondsen.  
Contact gehad met Erik Pennings van Galant en vanuit daar een lijst ontvangen met sponsoren die aangeschreven kunnen worden.
- Het uitbouwen van de activiteiten door ook de Oekraïense vluchtelingen te laten integreren in de wijk.  
In 2023 zijn de Paas- en Halloween activiteit in samenwerking met de Oekraïneopvang uitgevoerd. Hierdoor is de samenwerking onderling bevorderd. Het contact is nu gelegd en wordt uitgebouwd.
- Naamsbekendheid  
Door sponsoring naamsbekendheid creëren bij derden. Daarnaast bij de kinderen en jongeren willen we dit ook uitbouwen d.m.v. social media. Jongeren die maatschappelijke stages hebben bij het Honk kunnen met dit doel aan de slag gaan. Hoe vind je nieuwe jongere en hoe behoud je ze?





### Evaluatie:

Een tweetal jaarlijkse buiten activiteiten zijn er verzorgd dit jaar. Deze waren tijdens Pasen en Halloween. Daarnaast diverse binnen activiteiten die in het Honk worden gegeven. Waaronder de workshop kaarsen maken.



**Pasen/ paasspeurtocht:** Ongeveer 85 kinderen hebben meegedaan met diverse oud Hollandse spelen. Samenwerken en van elkaar leren staat altijd centraal. Het sociaal met elkaar bezig zijn is ook een belangrijk gegeven binnen alle activiteiten. Alle jeugd van diverse leeftijden doen mee. Wat ging goed en wat kon beter bij deze activiteit? De activiteit was zeer geslaagd. Ouders konden met elkaar koffie drinken en de kinderen waren actief bezig. Iedereen hielp elkaar en er was veel cohesie tussen de bewoners onderling. Verbeterpunt zijn de tijd per spelonderdeel en het doordraaischema.



**Halloween:** Het paradeplaatje met dit jaar ongeveer 250 deelnemers. De tocht was super. Gestart bij de Oekraïne opvang. Een goede lijst gekregen met alle groepen die mee wilden doen. De groepen van de opvang en andere groepen zijn om en om de tocht gaan lopen. Walkie talkies worden gebruikt voor communicatie onder de spoken. Voor dit jaar kijken of een samenwerking met Powerup mogelijk is. Als ondersteuning bij calamiteiten onder jongeren.



We merken dat wanneer de activiteiten in de wijk worden aangeboden, de overlast in de wijk dan ook minder is. Mocht er tijdens een activiteit iets zijn dan weten we waar de kinderen wonen en wie de ouders zijn. De lijnen zijn korter o.a. dankzij het jeugdhonk. De samenwerking met de jeugdboa's verloopt soepel. We weten elkaar te vinden. We hebben een actief pedagogisch beleid van gele kaart/rode kaart/groene kaart en muntjes. Kinderen kunnen groene muntjes verdienen die ze in kunnen ruilen voor het zelf organiseren van een activiteit of workshop. Deze munten willen we aankomend jaar weer meer gaan inzetten. Daarnaast willen we gaan kijken om bij bestaande activiteiten zoals het voetballen op maandagmiddag een methode hieraan te koppelen. Waardoor goed gedrag beloond wordt. Hier gaan we de samenwerking met PowerUp proberen te vergroten. De inzet van vrijwilligers is stabiel en er staan op de vaste dagen vaste teams. We willen kinderen nog beter in beeld krijgen en contacten leggen met de ouders. De signalen doorzetten naar de professionals die uiteindelijk de kinderen daardoor in beeld krijgen en acties uit kunnen zetten.